

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

« 31 » августа 2021 г.



Грибок Н.Н.

**УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 42 от 31.08.2021)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 26.08.2021)*

Краснодар 2021

УДК 336.6
ББК 65.26
Г 82

Рецензенты:

директор ООО «ТОП-МЕДИА» **Бирюков А.Ю.**,

доктор экономических наук, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
Финуниверситета (Краснодарский филиал) **Константиныди Х.А.**

Грибок Н.Н.

Управление туристско-рекреационными ресурсами. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2021. – 45 с.

Дисциплина «Управление туристско-рекреационными ресурсами» является дисциплиной по выбору модуля профиля образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Грибок Наталья Николаевна

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

*Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____*

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Грибок Н.Н. 2021
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

Содержание

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся(в семестре, в сессию)	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1	Содержание дисциплины	8
5.2	Учебно-тематический план	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	35
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	38
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	43
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	43
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	43
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	43
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45

1 Наименование дисциплины

Б1.В.02.08 «Управление туристско-рекреационными ресурсами»

Цель дисциплины – формирование универсальных и профессиональных компетенций, освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для разработки туристского продукта и организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о туристских ресурсах, свойствах и характеристиках туристских ресурсов, комплексной оценки территории для использования ее в целях туризма и отдыха.
- формирование представлений о природных рекреационных ресурсах туризма и методах их оценки;
- повышение уровня практического владения методами управления с учётом особенностей туристского природопользования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Совместно с другими дисциплинами учебного плана обучения учебная дисциплина Б1.В.02.08 «Управление туристско-рекреационными ресурсами» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины Б1.В.02.08 «Управление туристско-рекреационными ресурсами» для направления 38.03.02 «Менеджмент» для профиля «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Профессиональные компетенции направления (ПКН)</i>			
ПКП-5	Способность владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды предприятий туристско-рекреационной индустрии; выявлять стратегические проблемы развития предприятий туристско-рекреационной индустрии своевременно реализовывать меры по их устранению	1. Демонстрирует знания методов стратегического анализа, оценки факторов среды предприятий туристско-рекреационной индустрии.	<i>Знать</i> – основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении туристско-рекреационным ресурсом; <i>Уметь</i> – использовать инструменты принятия стратегических, тактических и оперативных решений в области управления предприятием туристско-рекреационной индустрии с целью обеспечения его эффективной деятельности;
		2. Обосновывает выбор решения стратегических проблем, связанных с функционированием и развитием предприятий туристско-рекреационной индустрии.	<i>Знать</i> – основные методы сбора и анализа информации о состоянии внешней и внутренней среды организации; <i>Уметь</i> – применять результаты стратегического анализа при планировании и организации использования туристско-рекреационных ресурсов;

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02.08 «Управление туристско-рекреационными ресурсами» входит в модуль профиля по направлению 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма».

Изучение дисциплины базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин «Основы бизнеса» и «Менеджмент в индустрии туризма», «Управление маркетинговой деятельностью в туристической отрасли».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Антикризисный менеджмент в сфере туризма», «Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма».

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины «Управление туристско-рекреационными ресурсами» с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

№ п/ п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Антикризисный менеджмент в сфере туризма	*	*	*	*	*	*
2.	Современные технологии предоставления услуг в сфере туризма	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед., 216 часов (таблица 2) и читается в 8 семестре. Общая трудоёмкость дисциплины представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Общая трудоёмкость дисциплины «Управление туристско-рекреационными ресурсами» для очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	6 з.е. 216 ч.	216 ч.
<i>Контактная работа– Аудиторные занятия</i>	24	24
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	14	14
<i>в т.ч., занятия в интерактивных формах</i>	12	12
<i>Самостоятельная работа</i>	156	156
<i>В семестре</i>	36	36
<i>В сессию</i>	192	192
Вид текущего контроля	контр. раб.	контр. раб.
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Управление туристско-рекреационными ресурсами»

Основные понятия курса: рекреация и отдых; туристско-рекреационные ресурсы. Рекреация как социокультурный феномен. Сущность и функции рекреации. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма и туристско-рекреационной деятельности.

Туристско-рекреационные потребности человека: общественные, групповые и личностные. Факторы, формирующие туристско-рекреационные потребности человека. Модель структуры отдыха человека.

Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: классификации, основные свойства.

Эволюция туристско-рекреационных ресурсов. Виды и классификация туристско-рекреационных ресурсов: природных, природно-антропогенных, культурно-исторических, техногенных.

Основные туристско-рекреационные свойства климатических ресурсов. Климатические ресурсы Краснодарского края. Основные туристско-рекреационные свойства водных ресурсов. Водные ресурсы Краснодарского края. Основные туристско-рекреационные свойства растительных ресурсов. Растительные ресурсы Краснодарского края. Основные туристско-рекреационные свойства ресурсов земной коры. Туристско-рекреационные ресурсы земной коры Краснодарского края.

Культурно-исторические ресурсы Краснодарского края. Техногенные рекреационные ресурсы Краснодарского края.

Тема 3. Формирование туристско-рекреационных ресурсов территорий: оценочные аспекты.

Основные принципы оценивания туристско-рекреационных ресурсов. Основные методы, технологии и формы оценок природных туристско-рекреационных ресурсов территорий. Основные компоненты оценок туристско-рекреационных ресурсов территорий.

Оценка морфометрических показателей природных ресурсов территорий. Оценка эстетических показателей природных ресурсов территорий. Оценка физиологических показателей природных ресурсов территорий. Оценка утилитарных показателей природных территорий. Основные подходы к оценке познавательных свойств туристско-рекреационных территорий. Основные туристско-рекреационные свойства территорий в топонимике объектов и поселений края.

Тема 4. Развитие туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий.

Оценка туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий Краснодарского края и городов ЮФО. Проблемы оценки природно-рекреационного потенциала территории. Структурная модель основных компонент туристско-рекреационного комплекса урбанизированных территорий.

Ресурсная модель туристско-рекреационного комплекса территории. Структура ресурсного потенциала туристско-рекреационного комплекса регионального уровня. Территориальная и типологическая структура охраняемых территорий (ООПТ) Краснодарского края.

Территориальная и типологическая структура историко-культурного и этнографического наследия Краснодарского края и ЮФО. Организация туристско-рекреационного комплекса территории локального уровня. Организация туристско-рекреационного комплекса территории регионального уровня.

Тема 5. Организация туристско-рекреационной деятельности.

Перспективы развития рекреационных систем. Современные формы пространственной организации туризма. Туристские дестинации. Туристско-рекреационные кластеры: отечественный и зарубежный опыт. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Региональная организация туристско-рекреационной деятельности. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций. Стратегическое управление туристскими дестинациями. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации. Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях.

Тема 6. Нормативно-правовое регулирование использования туристско-рекреационного ресурса.

Кадастр (реестр) туристско-рекреационных ресурсов территорий как основа их формирования и сохранения. Основные предпосылки формирования кадастровой оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий.

Методические аспекты формирования кадастровой оценки туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий. Методические аспекты формирования кадастровой оценки туристско-рекреационных ресурсов природных территорий.

Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность организаций.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Управление туристско-рекреационными ресурсами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» (в часах)

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Все- го	Аудиторная работа				Самост работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практич. занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1.	Введение в курс «Управление туристско- рекреационными ресурсами»	30	4	2	2	1	26	Решение тестовых заданий
2.	Туристско- рекреационные ресурсы территорий: классификации, основные свойства	30	4	2	2	1	26	Решение ситуацион ных задач с последую щим
3	Формирование туристско- рекреационных ресурсов территорий: оценочные аспекты.	30	4	2	2	1	26	Решение тестовых заданий
4	Развитие туристско- рекреационных ресурсов урбанизированных территорий.	30	4	2	2	2	26	Решение тестовых заданий

5	Организация туристско-рекреационной деятельности	30	4	2	2	2	26	Решение ситуационных задач с последующим
6	Нормативно-правовое регулирование использования туристско-рекреационного ресурса	30	4	-	4	3	26	Презентация практической работы
	Контроль	36	-	-	-	-	-	экзамен
	Итого	216	24	10	14	10	156	
	Итого в %					50		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Учебная дисциплина предполагает лекционные и практические занятия. Новый материал даётся на лекционных занятиях, а затем обсуждается на практических занятиях в формате дискуссии и закрепляется через выполнение практической работы, решение ситуационных задач и кейсов. Контроль отработки компетенций осуществляется посредством выполнения тестовых заданий, обсуждения предлагаемых результатов кейсовых заданий, ситуационных задач и презентации практической работы.

Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра.

Таблица 5 – Трудоемкость практических занятий по дисциплине «Управление туристско-рекреационными ресурсами» для студентов очно-заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02«Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в курс «Управление туристско-рекреационным и ресурсами»	1. Назовите основные этапы развития экскурсионной деятельности в РФ и кратко охарактеризуйте их. 2. Дайте определение понятиям «экскурсия», «экскурсовод», «экскурсионная услуга» и назовите документы, в которых устанавливаются эти понятия. 3. Объясните роль и место экскурсионной услуги в сфере туризма Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№ 8,9) Раздел 9 (№№ 1,4)	Интерактивная мини-лекция Разбор практического задания: «Подготовка промо-акции» . Решение ситуационных и практические задач.
Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: классификации, основные свойства	1. Объясните понятие «туристско-рекреационный ресурс» 2. Какие туристско-рекреационные ресурсы существуют в Краснодарском крае? Какие туристско-рекреационные ресурсы существуют в Крыму? Какие туристско-рекреационные ресурсы существуют в Ростовской области? Рекомендуемые источники: раздел 8 (№№ 8,9) Раздел 9 (№№4,5)	Интерактивная мини-лекция Решение ситуационных и практические задач. Выполнение тестов
Тема3. Формирование туристско-рекреационных ресурсов территорий: оценочные аспекты.	1. Какие виды туристско-рекреационных ресурсы вы знаете? 2. Объясните специфику и принципы формирования комплекса туристско-рекреационных ресурсов.. 3. Какие методы формирования туристско-рекреационных ресурсов вам известны? 4.Какие методы оценки туристско-рекреационных ресурсов вам известны? Рекомендуемые источники: раздел 8 (№№ 8,9) Раздел 9(№№ 4,5)	Интерактивная мини-лекция Решение ситуационных и практические задач. Выполнение тестов
Тема 4. Развитие туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий.	1. Какие мероприятия проводятся в рамках государственных целевых программ по культуре и туризму? 2. Опишите кластерный подход в развитии туристско-рекреационного комплекса региона 3. Каковы факторы, определяющие развитие туризма в Краснодарском крае. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№№ 8,9) Раздел 9 (№№4,5)	Интерактивная мини-лекция Решение ситуационных и практические задач. Выполнение тестов
Тема 5. Организация туристско-рекреационной	1. Туристские ресурсы в регионе. Туристский потенциал ЮФО. 2. Управление туризмом в Краснодарском крае. 3. Основные направления и виды туризма в	Интерактивная мини-лекция Решение ситуационных и практические задач.

деятельности	Краснодарском крае. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№№ 8,9) Раздел 9 (№№ 4,5)	Выполнение тестов
Тема 6. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности	Какие правовые акты регулируют отраслевую деятельность туризма? Какие правовые акты обеспечивают защиту потребителя? Какие нормативные акты способствуют обеспечению качества производимого продукта? Рекомендуемые источники: раздел 8 (№№ 8,9) Раздел 9 (№№ 4,5)	Интерактивная мини-лекция Презентация выполненной практической работы.. Выполнение тестов

Задания для контроля знаний и обсуждения:

Задание 1. На основе анализа Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2021 гг.)» заполните две таблицы.

Задачи программы	Средства решения задач программы	Мероприятия Программы для решения задач
1	2	3

Туристские кластеры РФ	Состав туристского кластера (по регионам)	Основные виды туризма	Туристские ресурсы	Состояние туристской индустрии и инфраструктуры	Объём финансирования
1	2	3	4	5	6

Задание 2. «Статус Республики Крым при туристском районировании Российской Федерации».

Последовательность выполнения задания.

1. В специализированной литературе или на специализированных сайтах найдите информацию о статусе Республики Крым в системе таксономических единиц при туристско-рекреационном районировании территории Российской Федерации.

2. Опишите статус Республики Крым в системе таксономических единиц при туристско-рекреационном районировании территории Российской Федерации. Укажите причины пересмотра результатов туристско-рекреационного районирования территории Российской

Федерации. Укажите источник (источники информации).

3. Нанесите границы Республики Крым на индивидуальную карту «Рекреационнотуристские зоны Российской Федерации», при необходимости внесите сведения в легенду карты.

Задание 4. «Факторы развития туризма в России и их оценка» (на примере экологического туризма).

Материал для выполнения задания – фрагмент статьи А. Горяшко «Экологический туризм» (Горяшко А. Экологический туризм // Биология. 2004. № 10. С. 2–6).

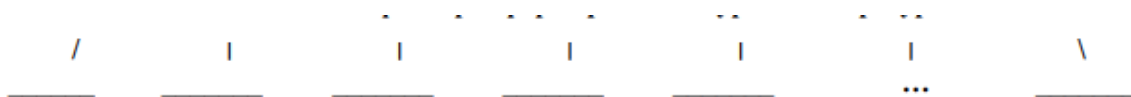
Последовательность выполнения задания.

1. Ознакомьтесь с содержанием фрагмента статьи.
2. Выделите и запишите факторы развития туризма, о которых прямо или косвенно упоминается в данном фрагменте.
3. Оцените каждый фактор как позитивный или негативный: позитивный обозначьте знаком «+», негативный – знаком «-» (в скобках после каждого фактора).

Задание 5. Сформируйте структурно-логическую схему «Условия и факторы формирования туристских ресурсов» (задание носит опережающий характер).

Последовательность выполнения задания.

- 1) Из источников, рекомендованных к теме, выпишите определения туристских (туристско-рекреационных) ресурсов; укажите автора каждого определения.
- 2) В каждом выписанном определении найдите прямое или косвенное указание на то, по каким причинам, под влиянием каких условий и факторов ресурсы туризма (ресурсы для развития туризма) становятся туристскими ресурсами.
- 3) Составьте структурно-логическую схему по форме: Условия и факторы формирования туристских ресурсов



Под каждой стрелкой запишите найденное в определении указание (т. е. причину, условие, фактор), после каждого укажите автора (в скобках). Стрелок в структурно-логической схеме может быть столько же/больше/меньше, чем в приведенной форме.

6 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организация экскурсионного обслуживания» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с логистическими системами предприятий.

В процессе самостоятельной работы студенты должны овладеть практическими навыками процесса управления эффективностью маркетинговых программ, решив практические задачи, представленные в методических указаниях кафедры. Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» отводится 156 часов (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Управление туристско-рекреационными ресурсами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в курс «Управление туристско-рекреационными ресурсами»	Рекреация как социокультурный феномен	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 2. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: классификации, основные свойства	Техногенные рекреационные ресурсы Краснодарского края.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема3. Формирование туристско-рекреационных ресурсов территорий: оценочные аспекты.	Основные туристско-рекреационные свойства территорий в топонимике объектов и поселений края.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 4. Развитие туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий.	Территориальная и типологическая структура охраняемых территорий (ООПТ) Краснодарского края	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 5. Организация туристско-рекреационной деятельности	Государственная политика в области развития туристских дестинаций в Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

Тема 6. Нормативно-правовое регулирование использования туристско-рекреационного ресурса	Нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность организаций	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - подготовка к презентации результатов практической работы «Подготовка промо-акции» - подготовка к участию в дискуссии.
--	--	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, выполнение практической работы, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку контрольных работ.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине:

1. Что такое туристско-рекреационный ресурс?
2. Какие из туристско-рекреационных объектов в Вашем городе или муниципальном районе можно назвать туристскими объектами, а какие – рекреационными?
3. Почему учение о территориальных рекреационных системах явилось стимулом развития географической науки в изучении вопросов рекреации и туризма?
4. Почему в географии туризма преобладают прикладные и региональные исследования?
5. Какие географические темы особенно востребованы в туристско-рекреационной деятельности, а какие – менее популярны?
6. Чем отличается классическая географическая характеристика региона от характеристики региона для целей туристской отрасли?
7. Какие туристско-рекреационные исследовательские темы популярны, если объектом изучения выбран отдельный регион?

8. Какие исследовательские темы обозначали диссертанты, если объектом исследования был выбран отдельный вид туризма?

9. В чем проявляется разница во взглядах на туристскую сферу туристов, предпринимателей и представителей территориальных администраций?

10. Какие задачи следует включить в сферу географического туроперейтинга?

11. Объясните понятие «рекреационный девелопмент».

12. Приведите примеры объектов в своей местности, которые являются геолого-геоморфологическими, гидролого-климатическими или ландшафтно-биологическими туристскими ресурсами.

13. К каким типам туристских ресурсов относятся источники минеральных вод, пляжи, усадьбы?

14. Какие типы туристских ресурсов еще не нашли отражения в этом разделе, а их можно выделить?

15. Чем отличается структура видов туризма и состав рекреационных занятий в заповедниках?

16. Чем отличается структура видов туризма и состав рекреационных занятий в ООПТ, которые располагаются в труднодоступных местностях и внутри городов?

17. Каким образом можно выявить сезонность какого-либо вида туризма в регионе?

18. Какие из видов туризма имеют самую сглаженную, а какие – самую резко выраженную сезонность в Краснодарском крае?

19. Чем отличаются природные туристские объекты в горах и на равнинах?

20. Какие виды туризма в большей степени получили распространение на равнинах?

21. Чем отличаются таксоны «туристский центр» и «туристский узел»?

22. Определите, какому туристско-географическому таксону соответствует Ваш населенный пункт?

23. Определите ближайшую к Вашему населенному пункту существующую туристскую зону.

24. Когда появилось в туристском обиходе понятие «дестинация» и как это связано с развитием туристской индустрии?

25. Почему виды туризма наиболее четко проявляются через соответствующий сервис?

26. Приведите примеры однопрофильных и многопрофильных дестинаций.

27. Приведите примеры горнолыжных дестинаций в странах зарубежной Европы, Северной Америки, в России, Краснодарском крае.

28. Какие районы мира являются главными импортерами туристских услуг?

29. Какие районы мира являются главными экспортерами туристских услуг?

30. Две горнолыжные базы расположены по-разному. Одна в областном центре, вторая – на периферии региона в малонаселенной местности. Какая из них в большей степени работает как туристский объект, а какая – как рекреационный?

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена. Экзамен по учебной дисциплине проводится в устной форме в виде ответов на билеты.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятия и классификации потребностей человека, выделение туристско-рекреационных потребностей.
2. Классификации туристско-рекреационных потребностей.
3. Формы проявления туристско-рекреационных потребностей.
4. Типы туристско-рекреационных потребностей и их проявления.
5. Формы и модели реализации туристско-рекреационных потребностей.
6. Пространственные модели реализации туристско-рекреационных потребностей.
7. Основные факторы формирования туристско-рекреационных потребностей.
8. Базовая модель структуры отдыха видовые и территориальные особенности ее реализации.
9. Объясните суть понятий «альтернативность» и «взаимозаменяемость» в реализации туристско-рекреационных потребностях индивида.
10. Основные факторы определения туристско-рекреационных потребностей территорий.

11. Основные структурные блоки внутреннего туризма.
12. Основные показатели интенсификации современного туризма.
13. Влияние туристско-рекреационных ресурсов на территориальную структуру рекреационных комплексов.
14. Методы определения туристско-рекреационных потребностей и спроса.
15. Структура отдыха. Пространственная, временная, содержательная.
16. Какие элементы климата включаются в понятие «климатические ресурсы» рекреации и туризма?
17. Рекреационные климатические нормы, географические закономерности их формирования. Рекреационные характеристики основных типов климатов.
18. Основные свойства воды.
19. Типы воды в географической оболочке.
20. Использование воды в туризме и рекреации.
21. Основные растительные зоны планеты.
22. Рекреационные свойства растительного мира.
23. Основные типы рельефа Земли.
24. Рекреационные свойства рельефа.
25. Выделите комфортные элементы климата для различных рекреационных занятий и видов туризма.
26. Охарактеризуйте рекреационные характеристики водных ресурсов территории Краснодарского края.
27. Выявите и обоснуйте типологию водных объектов с рекреационными характеристиками.
28. Характеристики снежного покрова территории Краснодарского края и его рекреационные показатели.
29. Рекреационные свойства растительного мира.
30. Разнообразие растительности территории Краснодарского края и географические закономерности распространения.

31. Определите возможные показатели связи рельефа территории Краснодарского края с типологией туристского комплекса.

32. Топонимика и ее связи с рекреационными ресурсами территории

33. Основные компоненты рекреационных комплексов урбанизированных территорий.

34. Принципы (факторы) и их обоснование в выделении рекреационных территорий (зон, комплексов) урбанизированных территорий.

35. Понятие «комплекс» его применение (обоснование и использование) в территориальной (типологической и иерархической) дифференциации рекреационных территорий.

36. Типологическая структура туристского комплекса территории Краснодарского края. Типологическая структура туристского комплекса города Краснодар (Сочи).

37. Связи типологической структуры территории с природными условиями и ресурсами.

38. Связи типологической структуры туристского комплекса с историческими аспектами ее развития.

39. Географические основы формирования пространственного каркаса туристского комплекса урбанизированных территорий.

40. Географические основы формирования пространственного каркаса туристского комплекса природных территорий

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Краснодарский филиал Финуниверситета

2021/2022 учебный год
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Направление подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии
гостеприимства и туризма»
Дисциплина «Управление туристско-рекреационными ресурсами»

	Задания экзаменационного билета	Бал- лы БРС	Итого вые баллы
	Вопросы:		
1	Классификации туристско-рекреационных потребностей	18	
2	Принципы (факторы) и их обоснование в выделении рекреационных территорий (зон, комплексов) урбанизированных территорий.	18	
	Задача:		
3	Спроектируйте организационную структуру туроператора, занимающегося зарубежным туризмом и приемом иностранных туристов.	14	
	Тестовые задания:		
4	Рекреационные ресурсы это: а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма; б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий; в) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.	5	
5	Основными индикаторами состояния и развития туристско-рекреационного комплекса являются: а) состояние туристских ресурсов; б) уровень развития и состояние инфраструктуры туризма; в) уровень развития и состояние индустрии туризма; г) все ответы верны.	5	
	ИТОГО	60	

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
(протокол № _ от . __08.2022)

Преподаватель:

Н.Н.Грибок

Заведующий кафедрой

Х.А.Константиности

Примерный перечень тестовых заданий

Задание 1.

Что является основополагающим принципом при классификации международных посетителей?

- а) страна постоянного места жительства;
- б) страна, из которой прибыл посетитель, если она является временным местом пребывания;
- в) гражданство.

Задание 2.

Какие элементы системы туризма относятся к субъектам туризма?

- а) туристы и их объединения;
- б) свободные передвижения, туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности, включающая деятельность по оказанию услуг, деятельность наемных работников туриндустрии, деятельность органов власти по социальному регулированию передвижений путешественников, по организации предпринимательской деятельности в этой сфере;
- в) туристские ресурсы, объекты туриндустрии и инфраструктуры.

Задание 3.

Какие элементы системы туризма относятся к процессу туризма?

- а) туристы и их объединения;
- б) свободные передвижения, туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности, включающая деятельность по оказанию услуг, деятельность наемных работников туриндустрии, деятельность органов власти по социальному регулированию передвижений путешественников, по организации предпринимательской деятельности в этой сфере;
- в) туристские ресурсы, объекты туриндустрии и инфраструктуры.

Задание 4.

Какие элементы системы туризма относятся к объектам и средствам туризма?

- а) туристы и их объединения;
- б) свободные передвижения, туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности, включающая деятельность по оказанию услуг, деятельность наемных работников туристской индустрии, деятельность органов власти по социальному регулированию передвижений путешественников, по организации предпринимательской деятельности в этой сфере;
- в) туристские ресурсы, объекты туристской индустрии и инфраструктуры.

Задание 5.

Какая подсистема туризма считается базовой в Российской Федерации?

- а) социальная;
- б) экономическая;
- в) политическая.

Задание 6.

Целью функционирования экономической подсистемы является:

- а) деятельность организаторов туризма (туроператоров, турагентов, гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного и т. д. назначения) и организаций предоставляющих целевые услуги (питание, экскурсионные и другие услуги);
- б) создание конкурентоспособной туристской индустрии, способной к саморазвитию и поддержанию экологических, социальных, культурных и иных целей всей системы туризма;
- в) развитие ответственного, устойчивого и доступного туризма как условие качественного уровня жизни, возможности для развития и воспитания человека в современном государстве.

Задание 7.

Целью функционирования социальной подсистемы является:

а) деятельность организаторов туризма (туроператоров, турагентов, гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного и т. д. назначения) и организаций предоставляющих целевые услуги (питание, экскурсионные и другие услуги);

б) создание конкурентоспособной туристской индустрии, способной к саморазвитию и поддержанию экологических, социальных, культурных и иных целей всей системы туризма;

в) развитие ответственного, устойчивого и доступного туризма как условие качественного уровня жизни, возможности для развития и воспитания человека в современном государстве.

Задание 8.

В состав социальной сферы туризма входят:

а) органы государственного и муниципального управления туризмом, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, оказывающие социальные услуги в сфере туризма, некоммерческие научные и образовательные организации, санаторнокурортные организации, учреждения отдыха и оздоровления детей и т.д.;

б) организаторы туризма (туроператоры, турагенты, гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты культурно-познавательного, оздоровительного и т. д. назначения) и организации, предоставляющие целевые услуги (питание, экскурсионные и другие услуги).

Задание 9.

Отличительной чертой сервисной экономики является:

а) доминирование сферы услуг в ВВП страны;

б) доминирование промышленной сферы в ВВП страны.

Задание 10.

Выберете только те понятия, которые относятся к объектам туризма:

а) туристы и их объединения;

б) туристская индустрия;

- в) туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности;
- г) туристские ресурсы
- д) деятельность органов власти по социальному регулированию передвижений путешественников;
- е) туристская инфраструктура

Задание 11.

Выберите то, что можно отнести к инфраструктуре туризма:

- а) театры;
- б) памятники архитектуры;
- в) музеи;
- г) библиотеки;
- д) гостиницы;
- е) турбазы;
- ж) рестораны;
- з) освещение;
- и) коммуникации;
- к) автострады;
- л) аэропорты;
- м) связь;
- н) водоснабжение;
- о) канализация;
- п) электроснабжение

Задание 12.

В структуре туристско-рекреационного комплекса выделяют следующие элементы:

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны

Задание 13.

Какой структурный компонент туристско-рекреационного комплекса является его ресурсной базой?

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны

Задание 14.

Какой структурный компонент туристско-рекреационного комплекса является основой функционирования туризма как системы?

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны.

Задание 15.

Какой структурный компонент туристско-рекреационного комплекса имеет сложную по составу систему экономических связей различных отраслей?

- а) туристские ресурсы;
- б) инфраструктура туризма;
- в) индустрия туризма;
- г) все ответы верны.

Примеры практических заданий, ситуационных задач и кейсов

Задание 1.

Напишите небольшое эссе на предложенную тему (на выбор одна тема).

1. Туризм как социокультурное явление.
2. Туризм как антропологическое явление.
3. Туризм как экономическая отрасль.

Задание 2.

Проанализируйте определение туризма, данное Конгрессом США: «Туризм – это взаимосвязанное объединение видов деятельности и организаций, которые полностью или частично предоставляют услуги транспорта, товары, размещение и другие необходимые средства для поездок с любой целью, не связанной с повседневной деятельностью, за пределами места постоянного проживания». Кто является субъектом туристской деятельности, согласно данному определению: туристы или представители туристской индустрии? Выпишите определение «туризм» из ФЗ «Об основах туристской деятельности». Объясните, почему в РФ существует несколько подходов к определению туризма. Дайте свое определение туризма с обоснованием.

Задание 3.

Проанализируйте место туризма в системе экономической деятельности, используя Общероссийский классификатор видов экономической деятельности и Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг.

Задание 4.

Подходы к определению содержания и объема понятий «туристская система», «рекреационная система», «туристско-рекреационная система». Выделите все существующие в литературе подходы к определению содержания и объема указанных понятий. При выполнении задания целесообразно ориентироваться на родовое понятие в определениях указанных понятий и ответить на вопрос: «Какое родовое (т. е. более широкое по смыслу) понятие используется в определении?» После каждого выделенного подхода следует указать автора (авторов), которые его придерживаются. Задание можно выполнить в форме таблицы, структурно-логической схемы.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Управление туристско-рекреационными ресурсами» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-5	Способность владеть методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды предприятий туристской индустрии; выявлять стратегические проблемы развития предприятий туристской индустрии и своевременно реализовывать меры по их устранению	1. Демонстрирует знания методов стратегического анализа, оценки факторов среды предприятий туристской индустрии.	<p>Задание 1</p> <p>Типология городов как туристских центров. Последовательность выполнения задания. 1. Составьте развернутую типологию городов как туристских центров. Типология должна быть составлена по общим и специфическим основаниям. 2. Определите тип города (на выбор студента) как потенциального туристского центра по разным основаниям.</p> <p>Задание 2. Организация туристско-рекреационной территории на основе кластерного подхода «Туристско-рекреационный кластер (на примере ...)».</p> <p>Последовательность выполнения задания.</p> <p>1. Подберите конкретный пример организации туристско-рекреационного комплекса, позиционируемый как кластер, впишите его в название задания вместо многоточия.</p> <p>2. Составьте план характеристики туристско-рекреационного кластера. План должен быть составлен на основе существенных признаков кластера, признаков и факторов его формирования и других характеристик, отраженных в аннотации темы. По необходимости план может быть развернутым.</p> <p>3. Составьте характеристику выбранного кластера в соответствии с планом.</p> <p>Выполненное задание при</p>

			необходимости можно сопроводить планом, схемой с необходимыми подписями, легендами и пр.
		2. Обосновывает выбор решения стратегических проблем, связанных с функционированием и развитием предприятий туриндустрии.	Задание 1 По представленным критериям оцените эффективность управления туристско- рекреационной системой страны (по Вашему выбору). Задание 2. Дайте комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала стран мира с учетом их внутренних географических особенностей. Результаты представьте в таблице.

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (действующая редакция от 14.11.2013). – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в редакции от 01.09.2013. – URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный Закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изм. от 02.03.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н «Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)"» (с изменениями и дополнениями от 18.03.2016) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru>.
5. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» (с изменениями от 11 ноября 2019 г.).
6. ГОСТ Р 54604-2011 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. <https://docs.cntd.ru/document/1200092284>.
7. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»: введен 01.07.2011. – URL: <http://www.consultant.ru>.

Основная литература

8. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т.В. Рассохина. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 210 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/492463>.

9. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов / Т.Т. Христов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 273 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/496605>.

Дополнительная литература:

10. Селиванов В.В. Туристские ресурсы региона. Крым: учебник для вузов / В.В. Селиванов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/481952>.

11. Феденева И.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / И. Н.Феденева, В.П. Нехорошков, Л. К.Комарова; отв. ред. В.П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 205 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/491576>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Базы данных, имеющих в наличии в Медиатеке Финансового университета: на сайте Финансового университета находится рубрика «Библиотека», затем «Образовательные ресурсы», затем «Русскоязычные ресурсы» или «Англоязычные ресурсы». Режим доступа: http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
7. База информационных материалов электронных и печатных средств массовой информации Public.ru. – <http://public.ru>.
8. Электронная библиотека. – <http://grebennikon.ru>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа – учебная, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа предполагает усвоение теоретического материала на базе изучения и систематизации материалов первоисточников, монографий, статей, отработку навыков работы с базами данных, моделирования управленческих процессов.

Преподаватель планирует содержание и объем самостоятельной работы, контролирует результаты самостоятельной работы. Самостоятельная работа включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, в том числе темы для выполнения контрольной работы.

Требования к оформлению контрольной работы

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – TimesNewRoman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

Формулы в контрольной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы, которые приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- прочие федеральные нормативные правовые акты;
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;

- муниципальные правовые акты;
- иные официальные материалы (резолюции-рекомендации международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и др.);
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке;
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Распределение тем контрольной работы

Предлагается 10 вариантов контрольной работы. Для выполнения контрольной работы студенты выбирают тему в соответствии с вариантами (таблица 7) и выполняют контрольную работу по соответствующей теме на практическом примере.

Таблица 7 – Выбор варианта контрольной работы

<i>Последние две цифры номера зачетной книжки</i>	<i>Номер варианта контрольной работы</i>
01;11;21;31;41;51;61;71;81;91	1
02;12;22;32;42;52;62;72;82;92	2
03;13;23;33;43;53;63;73;83;93	3
04;14;24;34;44;54;64;74;84;94	4
05;15;25;35;45;55;65;75;85;95	5
06;16;26;36;46;56;66;76;86;96	6
07;17;27;37;47;57;67;77;87;97	7
08;18;28;38;48;58;68;78;88;98	8
09;19;29;39;49;59;69;79;89;99	9
10;20;30;40;50;60;70;80;90;00	10

В случае неверного выполнения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторно правильно выполненную контрольную

работу.

Варианты контрольной работы

1. Сегментация туристско-рекреационных потребностей индивида.
2. Разработка туристских маршрутов для людей с ограниченными возможностями.
3. Основные факторы формирования региональных моделей отдыха.
4. Пути повышения конкурентоспособности санаторно-курортного и туристского комплекса.
5. Стратегическое планирование развития туристских кластеров.
6. Географические аспекты выделения туристско-рекреационных ресурсов и территорий (на примерах конкретных регионов).
7. Определение (оценка) туристско-рекреационного потенциала: природных территорий; особо охраняемых территорий; урбанизированных территорий (на выбор).
8. Энотуризм как одна из концепций развития сельских территорий.
9. Туристские кластеры как точки роста в сценариях развития туристско-рекреационного комплекса региона.
10. Типология туристско-рекреационных ресурсов урбанизированных территорий: региональные характеристики и показатели.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» контрольная работа прикрепляется студентом к данным методическим указаниям, размещенным в информационно-образовательном портале Финансового университета для проверки оценки преподавателем.

Пример оформления титульного листа контрольной работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Направление «Менеджмент»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управление туристско-рекреационными ресурсами»

Вариант ____

Студент

(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

(уч. степень,
должность И.О.Ф.)

Краснодар 20__

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указанию электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.